

Quick Wins leiden tot vruchtbare samenwerkingen

POM West-Vlaanderen als partner in kenniscreatie



Jan Bart Van In, hoofdredacteur

POM West-Vlaanderen speelt onder de noemer van Fabrieken voor de Toekomst een actieve rol op vlak van kennisontwikkeling in onze provincie. In nauwe samenwerking met TUA West zet ze samenwerkingsverbanden op waarbij bedrijfswereld, kennisinstellingen en overheid elkaar vinden. De POM is de stuwende kracht en facilitator die op deze manier vele partijen samenbrengt rond een gemeenschappelijke agenda gericht op het versterken van het innovatiepotentieel van de West-Vlaamse kmo's.

Jean de Bethune, voorzitter POM West-Vlaanderen: "De POM neemt ook haar rol op in de belangrijke crosssectorale dimensie gericht op de kruisbestuiving tussen verschillende sectoren en technologieën. Dit is vaak nog meer onontgonnen terrein. Complementair met de werking van Fabrieken voor de Toekomst heeft de POM ook aandacht voor de opleidingsbehoeften, bijvoorbeeld op vlak van digitale skills via de campagne #gahelemaaldigitaal. Dit illustreert onze zienswijze dat technologische innovaties niet zonder skills kunnen en omgekeerd."

Welke zijn de belangrijkste instrumenten waarmee de POM haar rol als partner in kennisontwikkeling vervult?

Jean de Bethune: "Er zijn de investeringen, vaak met partners, in wetenschapsparken zoals het Ostend Science Park in Oostende, het Food Innovation Park in Roeselare, de Machinebouw & Mechatronicalabo's in Kortrijk en Brugge, ... En in test- en onderzoeksfaciliteiten, zoals het testplatform op zee Blue Accelerator, pilot-infrastructuur Voeding & Gezondheid in Roeselare en het Circular Materials Center in Kortrijk. We zetten ook innovatieprojecten en platformen op met en tussen partners zoals NuHCas, dat inzet op de interactie tussen voeding en gezondheid. Er is de eigen organisatie van de **Quick Win Innovation call** (zie verder). Verder



nemen we ook initiatieven die de brug slaan tussen onderzoek en industrie zoals open-lab-dagen, Kenniswijzer en andere. We organiseren uiteraard

ook inspirerende events en webinars, bijvoorbeeld rond Industrie 4.0, circulaire economie of cybersecurity."

Via welke specifieke dimensies, troeven en/of actoren, onderscheidt West-Vlaanderen zich in uw visie als kennisregio binnen Vlaanderen?

Jean de Bethune: "West-Vlaanderen heeft inherent een aantal specifieke troeven eigen aan haar ligging en demografie en die zich ook uitend in ons economisch landschap. Zo is het de enige provincie aan zee, met bijgevolg een groot potentieel op vlak van blue economy. Daarnaast is er van oudsher een heel sterke agrosector en textielsector aanwezig die nog steeds de basis vormen van heel wat actuele sterke bedrijven. Ook de hoge vergrijzing aan onze kust mag als een opportuniteit gezien worden die de ontwikkeling van heel wat nieuwe zorggerelateerde producten en diensten kan stimuleren."

Specifiek aan West-Vlaanderen is het sterke kmo-landschap. Dit geeft als uitdaging dat bedrijven soms niet de nodige resources hebben om een volwaardige R&D-afdeling op te zetten. Het is van belang daar rekening mee te houden en bedrijven toch op weg te zetten richting innovatie, bijvoorbeeld via gemeenschappelijke trajecten en begeleiding. Anderzijds zijn kmo's net ook wel heel wendbaar om op nieuwe trends zoals digitalisatie in te spelen.

Als het gaat over de aanwezige actoren stellen we vast dat de inspanningen van de voorbije jaren op provinciaal niveau toch hun vruchten hebben afgeworpen. Ik heb het dan over de gezamenlijke inspanningen van Provincie, de POM en TUA West. We weten dat we geen volledig uitgebouwde universiteit hebben in West-Vlaanderen, nog altijd een handicap tegenover bijvoorbeeld Leuven, Gent of Antwerpen. Dankzij TUA West zijn er de voorbije jaren wel grote stappen gezet in een optimale afstemming en samenwerking tussen de aanwezige universiteiten, hogescholen en kenniscentra. Al die inspanningen hebben mee geleid tot een serieuze

versterking van het kennislandschap in West-Vlaanderen, met naast het al jarenlang verankerde VLIZ bijvoorbeeld nieuwe vestigingen van Flanders Make, De Blauwe Cluster, Centexbel, Flanders FOOD en In4Care. De afstemming en samenwerking tussen al deze partijen, in samenspraak met de sectorale en interprofessionele sociale partners, zorgen er voor dat voor de West-Vlaamse werkgever én werknemer één en één meer dan drie wordt."

Hoe stimuleert en ondersteunt de POM innovatieprocessen bij West-Vlaamse ondernemingen?

"Stimuleren gebeurt via het uitdragen van goede voorbeelden en het opzetten van gerichte communicatie en events. Ook het connecteren is van groot belang. Zo is er www.kenniswijzer.be, waar bedrijven een concrete vraag kunnen voorleggen aan een panel van experts uit West-Vlaamse hogescholen, universiteiten en onderzoeksorganisaties. (zie kaderstukje)

De verdere ondersteuning verloopt via het netwerk van vele partners, wat gericht is op het ontsluiten van kennis richting de talrijke kmo's die onze provincie kenmerkt. Vaak worden ook specifieke trajecten en werksessies opgezet gericht op cocreatie. Tegelijk wordt ook uitgekeken naar de best passende financieringskanalen voor de beoogde samenwerking. Ervaring leert dat enige begeleiding toch een extra troef is met het oog op een duurzame samenwerking die langer duurt dan één project. Vaak is er namelijk koudwatervrees."

De Quick Wins zijn een mooi voorbeeld van hoe POM West-Vlaanderen de samenwerking en cocreatie rond innovatie bij bedrijven aanwakkert. Wat is de balans van vijf jaar Quick Wins?

"De Quick Wins mogen zeker een succes genoemd worden. Tussen 2015 en 2021 werden 44 projecten goedgekeurd voor een totaalbedrag van bijna 1 miljoen euro.

We merken jaar na jaar toenemende belangstelling. Met deze call vatten we eigenlijk de essentie van onze werking: de focus ligt op samenwerking tussen bedrijven met het oog op innovatie en tegelijk met aandacht voor het West-Vlaamse en het kmo-karakter. De projecten hebben als doel een product, technologie of dienst in de ideeënfase versneld tot de pilootfase te brengen. Hierbij worden de resultaten binnen een tijdspanne van één jaar verwacht."

www.fabriekevoordetoekomst.be

Kenniswijzer

Samen met TUA West lanceerde POM West-Vlaanderen nog een nuttige digitale tool om innovatie bij ondernemingen te stimuleren: de Kenniswijzer. Bedrijven stellen op kenniswijzer.be hun vraag op anonieme wijze aan een panel experts uit West-Vlaamse universiteiten, hogescholen en onderzoeksorganisaties. Na zeven werkdagen wordt de juiste partner gevonden om het probleem op te lossen.

Willem Dewaele van Fraises de Guillaume

klopte aan bij Kenniswijzer.be. In de zomer schuimt hij met zijn foodtruck festivals af. Zijn Strawberry Daiquiri's op basis van verse aardbeien zijn overal een groot succes. Kenniswijzer.be bracht Willem in contact met hogeschool VIVES om zijn product te analyseren. Na grondig onderzoek vond men een manier om zijn cocktail tot zes weken te bewaren zodat verkoop in grote flessen ook mogelijk werd. "De eerste tests waren veelbelovend. We verkochten meteen 300 liter van onze Strawberry Daiquiri, het equivalent van 1.800 cocktails. Ondertussen hebben we zes zomerbars in onze portefeuille", vertelt een trotse Willem Dewaele.

Meer info: www.kenniswijzer.be